

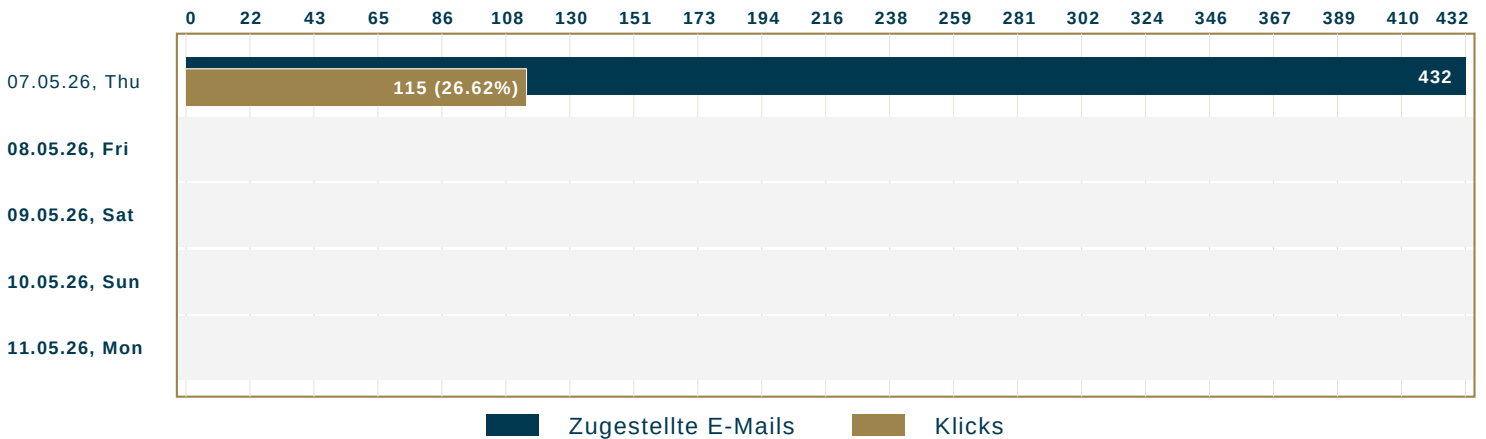
Status der intelligenten E-Mail-Kampagne



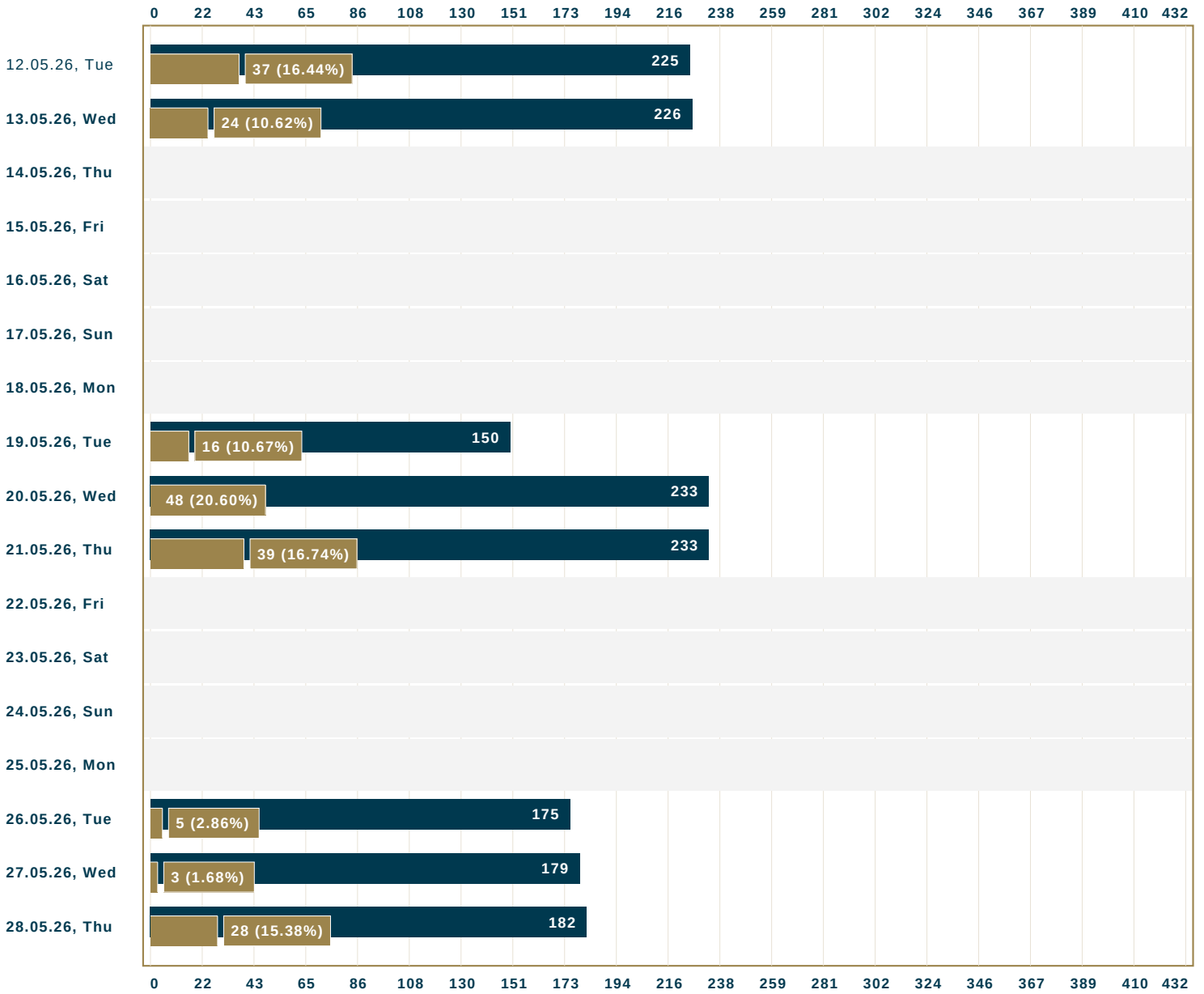
Kampagne:	Nowedel Bau
Website des Absen...	https://nowedel.de/
Kampagnentyp:	Suche nach Kunden / Käufern
Kampagnenzeitrau...	07.05.2026 - 28.05.2026
Hauptkampagne:	Diese Kampagne ist die Hauptkampagne

Zugestellte E-Mails:	2 035	Klicks:	445
Versendete E-Mails:	2 166	Kontakte mit Website-Klick:	315
Kontaktqualität:	93.95%	Anteil Kontakte mit Website-Klick (CTR):	15.48%
Kontakte gesammelt:	10 425	Besuchstiefe:	1.41

Zugestellte E-Mails und Website-Klicks



SERENITY



Datum	Pair-R avg	Con-R avg	Zugestellt	Klicks	%
07.05.2026, Donnerstag	13.94	22.66	432	115	26.62%
08.05.2026, Freitag	-	-	0	0	0
09.05.2026, Samstag	-	-	0	0	0
10.05.2026, Sonntag	-	-	0	0	0
11.05.2026, Montag	-	-	0	0	0
12.05.2026, Dienstag	14.02	36.82	225	37	16.44%

Datum	Pair-R avg	Con-R avg	Zugestellt	Klicks	%
13.05.2026, Mittwoch	18.44	35.65	226	24	10.62%
14.05.2026, Donnerstag	-	-	0	0	0
15.05.2026, Freitag	-	-	0	0	0
16.05.2026, Samstag	-	-	0	0	0
17.05.2026, Sonntag	-	-	0	0	0
18.05.2026, Montag	-	-	0	0	0
19.05.2026, Dienstag	25.77	27.19	150	16	10.67%
20.05.2026, Mittwoch	35.40	24.55	233	48	20.60%
21.05.2026, Donnerstag	45.29	26.02	233	39	16.74%
22.05.2026, Freitag	-	-	0	0	0
23.05.2026, Samstag	-	-	0	0	0
24.05.2026, Sonntag	-	-	0	0	0
25.05.2026, Montag	-	-	0	0	0
26.05.2026, Dienstag	43.25	31.55	175	5	2.86%
27.05.2026, Mittwoch	47.18	33.82	179	3	1.68%
28.05.2026, Donnerstag	45.16	35.84	182	28	15.38%

Hinweise

1. Am Samstag, Sonntag, an Feiertagen sowie am Montag und Freitag empfehlen wir nicht, Mailings zu versenden. Die Effektivität ist an diesen Tagen deutlich geringer als an Werktagen in der Wochenmitte.

Pair-R Die Kontaktsammlung erfolgt nach dem Paar „Stadt — Kategorie“. Für die optimale Reihenfolge der Kontaktsammlung, von den am besten geeigneten zu den weniger geeigneten, werden Kategorien und Städten Bewertungen zugewiesen. Kategorien haben eine Bewertung von 1 bis 20, wobei 1 die beste ist. Städte haben eine Bewertung von 1 bis 100, wobei 1 die beste ist. Die Pair-R-Bewertung ist das Produkt aus der Kategoriebewertung und der Stadtbewertung. Genau danach werden die Paare „Stadt — Kategorie“ bei der Festlegung der Reihenfolge der Kontaktsammlung sortiert. In der Tabelle ist der durchschnittliche Pair-R (Pair-R avg) für diesen Tag dargestellt.

Con-R Das Kontakt-Rating wird individuell für jeden Kontakt in der Mailingliste berechnet. Es bestimmt, wie gut die Kontaktdaten zur im Listing gesetzten Aufgabe passen: zum Produkt, zum Unternehmen und zur Geografie. Das Rating wird von 1 bis 100 vergeben, wobei 1 der beste Wert ist. In der Tabelle wird der durchschnittliche Con-R (Con-R avg) für diesen Tag angezeigt.

Hinzugefügt Anzahl der gesendeten E-Mails, deren Adressen vom Mailserver als gültig akzeptiert wurden und für die keine Rückmeldung eingegangen ist, dass die Adresse nicht existiert oder ungültig ist. Funktioniert zuverlässig, wenn der Absender IMAP verbunden hat.

5. Website-Klicks. Anzahl der Kunden, die auf den Link in der E-Mail geklickt haben und zur Website des Absenders gewechselt sind. Funktioniert zuverlässig, wenn auf der Website des Absenders der Übergangszähler von Serenity Mail installiert ist.

6. %. Verhältnis der Klicks von Kunden zu den gesendeten E-Mails. Wird oft als CTR — Click Through Rate bezeichnet.