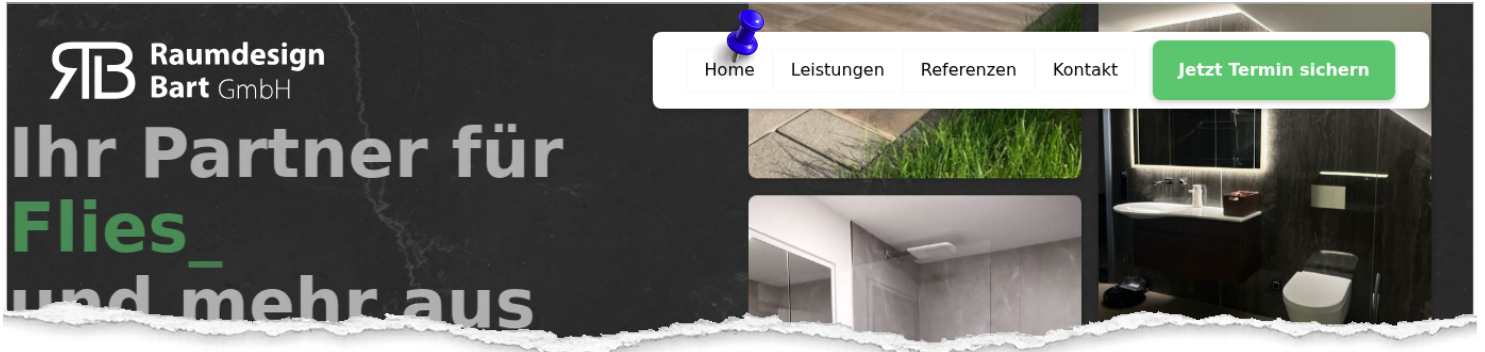


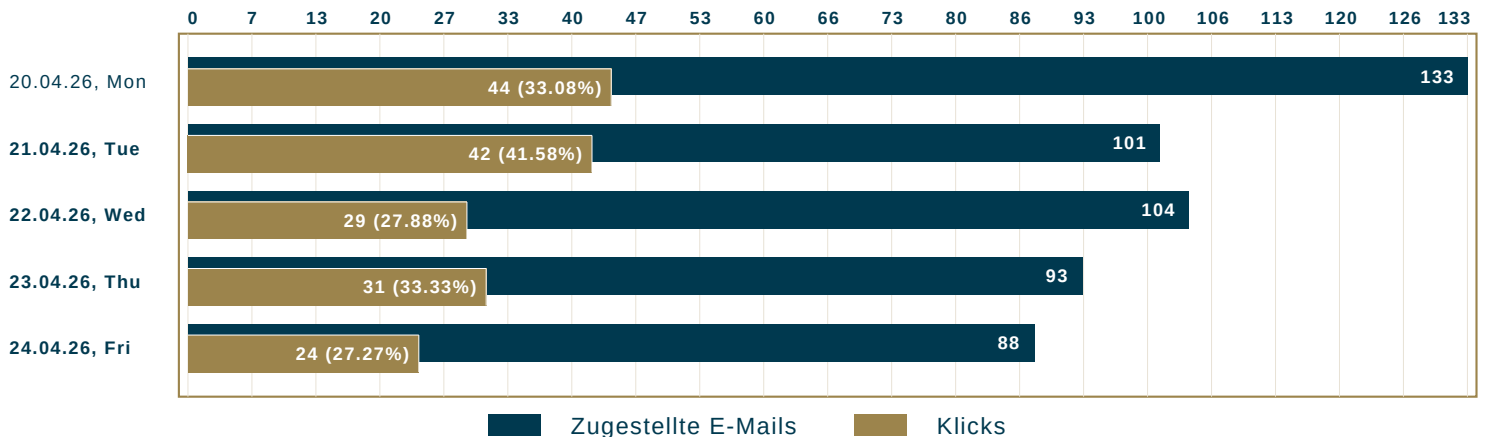
Status der intelligenten E-Mail-Kampagne



Kampagne:	PVC-Fenster Türen Rollläden, Bauelemente-Montage, Siegen Raumdesign Bart
Website des Absen...	https://www.raumdesign-bart.de/
Kampagnentyp:	Suche nach Lieferanten / Auftragnehmern
Kampagnenzeitrau...	20.04.2026 - 24.04.2026
Hauptkampagne:	Diese Kampagne ist die Hauptkampagne

Zugestellte E-Mails:	519	Klicks:	569
Versendete E-Mails:	556	Kontakte mit Website-Klick:	170
Kontaktqualität:	93.35%	Anteil Kontakte mit Website-Klick (CTR):	32.76%
Kontakte gesammelt:	5 510	Besuchstiefe:	3.35

Zugestellte E-Mails und Website-Klicks



Datum	Pair-R avg	Con-R avg	Zugestellt	Klicks	%
20.04.2026, Montag	128.55	16.43	133	44	33.08%
21.04.2026, Dienstag	153.74	24.13	101	42	41.58%
22.04.2026, Mittwoch	150.09	29.20	104	29	27.88%
23.04.2026, Donnerstag	143.89	34.05	93	31	33.33%
24.04.2026, Freitag	156.58	37.86	88	24	27.27%

Hinweise

1. Am Samstag, Sonntag, an Feiertagen sowie am Montag und Freitag empfehlen wir nicht, Mailings zu versenden. Die Effektivität ist an diesen Tagen deutlich geringer als an Werktagen in der Wochenmitte.

Pair-R Die Kontaktsammlung erfolgt nach dem Paar „Stadt — Kategorie“. Für die optimale Reihenfolge der Kontaktsammlung, von den am besten geeigneten zu den weniger geeigneten, werden Kategorien und Städten Bewertungen zugewiesen. Kategorien haben eine Bewertung von 1 bis 20, wobei 1 die beste ist. Städte haben eine Bewertung von 1 bis 100, wobei 1 die beste ist. Die Pair-R-Bewertung ist das Produkt aus der Kategoriebewertung und der Stadtbewertung. Genau danach werden die Paare „Stadt — Kategorie“ bei der Festlegung der Reihenfolge der Kontaktsammlung sortiert. In der Tabelle ist der durchschnittliche Pair-R (Pair-R avg) für diesen Tag dargestellt.

Con-R Das Kontakt-Rating wird individuell für jeden Kontakt in der Mailingliste berechnet. Es bestimmt, wie gut die Kontaktdaten zur im Listing gesetzten Aufgabe passen: zum Produkt, zum Unternehmen und zur Geografie. Das Rating wird von 1 bis 100 vergeben, wobei 1 der beste Wert ist. In der Tabelle wird der durchschnittliche Con-R (Con-R avg) für diesen Tag angezeigt.

Hinzugefügt Anzahl der gesendeten E-Mails, deren Adressen vom Mailserver als gültig akzeptiert wurden und für die keine Rückmeldung eingegangen ist, dass die Adresse nicht existiert oder ungültig ist. Funktioniert zuverlässig, wenn der Absender IMAP verbunden hat.

5. Website-Klicks. Anzahl der Kunden, die auf den Link in der E-Mail geklickt haben und zur Website des Absenders gewechselt sind. Funktioniert zuverlässig, wenn auf der Website des Absenders der Übergangszähler von Serenity Mail installiert ist.

6. %. Verhältnis der Klicks von Kunden zu den gesendeten E-Mails. Wird oft als CTR — Click Through Rate bezeichnet.